

СОГЛАСОВАНО

Аналитический холдинг
(наименование организации)

Заместитель директора по научной работе
(должность представителя работодателя)


А.Б. Шатилов
(подпись представителя работодателя)

« 25 » января 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета
М.А. Эскиндаров
(подпись)

« 7 » февраля 2016 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа бакалавриата

Направление подготовки 41.03.04. "Политология"
(код и наименование направления подготовки)

Профиль «Связи с общественностью в политике и бизнесе»
(наименование профиля)

Руководитель образовательной программы Симонов К.В.

Выпускающая кафедра «Прикладная политология»

Факультет «Социология и политология»

**Направление подготовки 41.03.04. «Политология» ,
профиль «Связи с общественностью в политике и бизнесе»**

Образовательная программа по направлению подготовки 41.03.04 «Политология», профиль «Связи с общественностью в политике и бизнесе» (уровень бакалавриата) является программой нового поколения и разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) (ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России от 07.08.2014 г. №939, зарегистрирован Минюстом России 25.08.2014 г. № 33804).

Основными видами профессиональной деятельности являются: научно-информационная, педагогическая, организационно-управленческая, проектная.

Образовательная программа направлена на подготовку PR-специалистов для политической и экономической сферы.

В рамках реализации образовательной программы ведется научно - исследовательская работа, основными направлениями которой являются: анализ PR и GR технологий влияния на власть и общественное мнение; исследование проблем современного медиа-рынка России и зарубежных стран; изучение рекламных и маркетинговых стратегий на политическом и политико-экономическом рынке; исследование PR-сопровождения политических и электоральных кампаний; реализацию прикладной экспертной и информационно-аналитической деятельности для государственных и бизнес-структур.

Ключевое внимание в образовательной программе уделяется формированию профессиональных компетенций профиля, которые обеспечивают востребованность выпускников Финансового университета на российском рынке труда:

пониманию специфики PR-деятельности (ПКП-1);

способности реализовывать PR и GR-проекты в политико-экономической сфере (ПКП-2);

способности обеспечивать эффективное сопровождение электоральных кампаний (ПКП-3);

навыкам спичрайтинга (ПКП-4);

способности устанавливать эффективные коммуникации с политическими и деловыми партнерами, а также СМИ (ПКП-5);

способности эффективно влиять на общественное мнение (ПКП-6).

Руководитель образовательной программы – Симонов Константин Васильевич, д.полит.н., доцент, заведующий кафедрой «Прикладная политология».

Образовательный процесс осуществляется на факультете «Социология и политология». Выпускающая кафедра - «Прикладная политология» (заведующий кафедрой – Симонов Константин Васильевич, д.полит.н., доцент).

Среди преподавателей программы доля кандидатов наук составляет 68% и докторов наук - 32%.

В реализации ООП ВПО по направлению 030200.62 «Политология», непосредственно принимают участие 16 докторов наук (из них 7 – по профессиональному, 3 – по математическому, 6 – по гуманитарно-социально-экономическому) и 34 кандидата наук (из которых 6 – по специальности).

В реализации программы участвуют следующие представители научных школ и авторы учебников:

Симонов Константин Васильевич, д.полит.н., доцент, представитель научной школы «Связи с общественностью в политике и бизнесе», автор учебника «Современная российская политика/Учебное пособие для подготовки бакалавров». М, 2013.

Петрисянц Даниэл Викторович, к.э.н., доцент, представитель научной школы «Связи с общественностью в политике и бизнесе», автор учебника «Современная российская политика/Учебное пособие для подготовки бакалавров». М, 2013.

Сотрудничество Финансового университета с работодателями позволяет оптимизировать учебный процесс, акцентировать внимание на наиболее востребованных темах и направлениях, повысить эффективность и широту охвата профессиональных знаний и умений выпускников, которые будут востребованы в органах государственной власти и управления, PR и GR подразделениях коммерческих структур, PR-агентствах и рекламных компаниях, средствах массовой информации, статусных общественных организациях.

На данный момент факультет взаимодействует со следующими "профильными" работодателями и базами практик: ФНЭБ, Центр политологических исследований Финуниверситета, Агентство стратегических инициатив; Телекомпания Russia Today; Пресс-службы Министерства финансов Российской Федерации, Министерства энергетики Российской Федерации, Ростехнадзора, Финуниверситета; газеты "Известия", «Новая газета», PR-компания "Новое время"; радиостанции "Коммерсант FM", «Эхо Москвы», медиа-холдинг «РБК»,